



Le Barreau de Paris s'ouvre avec Format

JUSTICE Depuis mars dernier, l'agence Format accompagne le Barreau de Paris sur TikTok. Le but : apporter davantage de pédagogie sur le droit en touchant une cible plus jeune.

ELISA SAMOURCACHIAN

En mars dernier, le Barreau de Paris a fait son arrivée sur TikTok sous le nom de @avocats_paris (155 abonné(e)s). « Cela fait quelques mois que nous réfléchissons à investir la plateforme. C'est la volonté de Julie Couturier, la bâtonnière de Paris, de vouloir toucher une cible plus large. Il nous manquait la possibilité d'atteindre plus directement la jeune génération », commente Adrien Croze, directeur de la communication du Barreau de Paris. Après une large consultation, l'institution juridique a choisi l'agence digitale Format pour l'accompagner sur la création des contenus. « Ce qui nous a séduits, c'est leur proposition de ligne éditoriale. Il y a trois volets : une partie décryptage juridique, c'est le rôle du Barreau de Paris de vulgariser le droit sur des sujets de société, telle que notre vidéo sur le droit de grève. Un pan patrimonial et historique, propre à notre institution puisque nous sommes en possession d'un certain nombre d'archives et de documents qui nous

permettent d'illustrer nos contenus. Enfin, montrer les dessous du métier d'avocat, le tout en surfant sur les tendances de la plateforme », poursuit-il. Pour la production du contenu natif TikTok, Format s'est allié à l'agence Frame55.

Les deux parties prévoient une quarantaine de contenus jusqu'à la fin de l'année en publiant un TikTok par semaine. Pour Thomas Khaski, fondateur de Format, c'est aussi un challenge : « C'est audacieux d'arriver sur une plateforme qui a des codes particuliers. Nous sommes convaincus qu'il y a une place pour des institutions comme le Barreau de Paris car TikTok a évolué d'une plateforme 100 % divertissement vers plus de contenu informationnel et culturel. » À travers ces contenus, l'objectif pour le Barreau de Paris est également de « dépoussiérer une image parfois conservatrice de l'institution et de l'avocat, qu'inconsciemment, beaucoup peuvent encore avoir », conclut Adrien Croze. ■

LA COMPÉTITION

SERVICE D'INFORMATION DU GOUVERNEMENT

Mission : Communication de crise

LES TRANSFERTS

ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP FRANCE

Mission : data

Nouvelle agence : Epsilon France (Publicis)

CITROËN

Mission : publicité

Nouvelle agence : Raymonde

DECATHLON

Mission : social media

Reconduction : OPIC

DEEZER

Mission : événementiel

Nouvelle agence : MNSTR

GROUPE IGS

Mission : communication corporate

Nouvelle agence : Angie

INRS

Mission : stratégie média

Nouvelle agence : CoSpirit Media

NEXT MOBILES

Mission : branding

Nouvelle agence : CBA Design

NOCCIOLATA

Mission : communication

Reconduction : Conceptory

PLUS DE COMPÉTITIONS & TRANSFERTS SUR STRATEGIES.FR